

? Is certificering binnen de diëtetiek wenselijk?

Jolande van Teeffelen

directeur diëtistenpraktijk HRC



“Fysiotherapiepraktijken en huisartsen certificeren zich om hun kwaliteit van handelen te borgen richting de klant/cliënt, maar ook richting collega's, specialisten en zorgverzekeraars. Ook voor ons diëtisten is het van belang om een vaste norm van kwaliteit neer te zetten: vakinhoudelijk binnen het kwaliteitsregister of in de vorm van een keurmerk, zoals ISO

9001. Of het nou als solist is of wanneer je werkzaam bent binnen een praktijk: het is altijd zinvol om zaken rond je bedrijfsvoering en de uitvoering van je werkzaamheden vast te leggen. Wanneer dit aantoonbaar geborgd wordt met een certificaat, weten ook andere samenwerkingspartners aan welke kwaliteitscriteria jij binnen jouw organisatie voldoet.

Naast het feit dat je als diëtistenpraktijk als volwaardige partij wordt gezien, levert het zeker ook meerwaarde op voor je eigen bedrijfsvoering. Hierdoor neemt de tevredenheid van het personeel toe, en zo ook die van cliënten en verwijzers. Als je vooraan loopt, zoals wij met onze diëtistenpraktijk HRC, moet je grotere investeringen doen. Anderen die nu opgaan voor hun certificering kunnen gebruikmaken van onze kennis en ervaring. Maar ik ben blij met onze keuze. Het heeft ons op veel vlakken veel opgeleverd en maakt ons scherper in onze professionele uitstraling.

Wat wel zou helpen, is wanneer onze beroepsvereniging meer de noodzaak van certificering zou inzien. Het imago van de diëtist naar zorggroepen, zorgverzekeraars en zorgprofessionals zal zeker toenemen wanneer diëtisten zelf kiezen voor certificering. De basisnorm kan ISO 9001 zijn. De eventuele extra norm kan de beroepsgroep zelf vaststellen aan de hand van minimale dossiernormen en behandeldoelen. Het is beter wanneer wij deze normen zelf vaststellen dan dat andere partijen dit voor ons gaan doen.”

Hanke Timmermans

senior adviseur CBO



“Wie zich inspant om dag in, dag uit goede zorg te leveren, ziet dat natuurlijk graag erkend. Een kwaliteitskeurmerk of certificaat is zo'n erkenning: concreet en tastbaar. Daarvoor heb je wel een handboek nodig vol met beschrijvingen van je beleid, organisatie, processen, documenten enzovoort.

Die beschrijvingen zeggen veel over hoe goed en veilig je het

geregeld hebt, maar veel minder over waar het werkelijk om gaat: dat je als diëtist waarde toevoegt aan het leven van mensen die jouw hulp nodig hebben. Leefstijlgerelateerde aandoeningen, een zorgwekkend hoog percentage obese kinderen, eetstoornissen bij jongeren en ondervoeding bij kwetsbare ouderen... het is maar een kleine greep uit de factoren die duidelijk maken hoe groot de impact is van voeding op de gezondheid. En dus hoe groot de behoefte is aan experts met kennis over voeding en de vaardigheid om mensen te coachen om gezonde eetgewoonten in te passen in hun leven.

Mijn pleidooi is om de toegevoegde waarde van de diëtetiek binnen de zorg op een andere manier zichtbaar te maken. Sluit aan bij de roep om preventie, en communiceer je expertise als voedings- en gedragsdeskundige aan klanten en samenwerkingspartners in de keten. Ga in gesprek met zorgverzekeraars en ontwikkel met hen programma's om ouders van obese kinderen de weg te wijzen naar een gezonder eetpatroon. Haal je erkenning uit de feedback van je klanten: is het je ook vandaag weer gelukt om waarde toe te voegen aan hun bestaan? Een tablet met drie simpele vragen en je kunt elke avond zien of je in je missie bent geslaagd. Liever elke dag een (Michelin-)sterretje, dan het hele jaar een ingelijst certificaat aan de muur.”