

DIGITALISERING⁺ IN DE ZORG

VOOR INNOVATIEVE (PARA)MEDICI,
ZORGMANAGERS, PROFESSIONALS
EN ONDERNEMERS

ANDERS LEREN KIJKEN



Oren Harari, psycholoog en bestsellerauteur, zei ooit: “De ontwikkeling van de gloeilamp kwam niet door het continu verbeteren van de kaars.” Deze prachtige quote onderstreept het belang van een andere manier van kijken om tot oplossingen te komen. Dit wordt vandaag de dag ook van jou gevraagd in onze sterk veranderende gezondheidszorg.

De zorg kent woelige tijden. Zorgkosten stijgen, patiënten worden mondiger en met name de digitale mogelijkheden zijn ongekend. Maar gaat dat jou als zorgprofessional helpen in jouw spreekkamer? Zal dit de bureaucratie verminderen? En belangrijker: wordt jouw patiënt daar beter van?

Artificial Intelligence, eHealth oplossingen en andere digitale technologieën klinken als sciencefiction, maar ze kunnen jou als zorgverlener enorm helpen. Zodat jij meer tijd aan je patiënten kunt besteden, de administratieve werkdruk vermindert en de zorg beter wordt. Om jou bekend te maken met de vele digitale mogelijkheden, de kansen die deze creëren en hoe ze jou kunnen helpen organiseert de VvAA Business School een exclusieve masterclass van 3 dagen rondom het thema ‘digitalisering’.

De VvAA Business School daagt jou uit om anders te kijken naar jouw vakgebied, jouw zorgconsumenten en jouw organisatie om je met innovatieve inzichten te laten bijdragen aan jouw organisatie en de zorg.



Ger Hofstee

Academic director VvAA Business School

De VvAA Business School is dé business school voor de Nederlandse gezondheidszorg. In 2013 opgericht vanuit een grote behoefte bij beroepsverenigingen aan wetenschappelijke en professionele bedrijfskundige scholing.

// Jouw masterclass

- **Duur**
3 dagen (dag 1 en 2 van 9.00 – 20.00 uur, dag 3 van 9.00 – 16.00 uur)
- **Locatie**
Slot Zeist
- **Investing**
€1.495 (btw-vrijgesteld, fiscaal aftrekbaar); dit is inclusief lesmateriaal, alle faciliteiten van Slot Zeist, lunches, avondmaaltijden (2) en literatuur
- **Data**
 - 10-11-12 september 2020
 - 29-30-31 oktober 2020

// Voor wie?

- Medisch specialisten
- Paramedici
- Tandartsen en orthodontisten
- Verloskundigen
- Verpleegkundigen
- Medisch managers
- Bestuursleden medische staven en MSB's
- Zorgondernemers en -consultants

Onze deelnemers werken onder andere bij:

AmphiA

VUmc

Spaarne S Gasthuis

Ministerie van Defensie

MAASSTAD
ZIEKENHUIS

Albert
Schweitzer
ziekenhuis

Amsterdam UMC

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam

ZIEKENHUIS
ST ANTONIUS

GGD
Amsterdam

Wilhelmina Ziekenhuis Assen

kliniek ViaSana

Diakonessenhuis+

nij smellinghe

Radboud umc

Ommelander Ziekenhuis

zgt

mcl. medisch centrum
leeuwarden

catharina
een sanleon ziekenhuis

Maastricht UMC+

ggz Drenthe
geestelijke gezondheidszorg

HagaZiekenhuis

Martini Ziekenhuis

LangeLand
beter dichtbij

// Jouw programma

Dag 1

■ 10.30 uur – Disruptie door digitalisering

Ger Hofstee

We leven in een tijd van innovatie en veranderingen; een periode van ontwrichting op veel markten. Wat zijn de belangrijkste wijzigingen? En welke impact hebben deze? Maar vooral: welke uitdagingen stelt dit op het gebied van marketing, bedrijfscultuur, organisatie en leiderschap?

■ 13.00 uur – Waarde van innovatief ontwikkelen

Jelle Drijver MBA

De huidige snelheid van technologische vooruitgang maakt veel mensen bang. We zijn het punt gepasseerd waarop een individu - hoe intelligent ook - alles kan begrijpen. Toch is er geen reden tot paniek. Alle ingrediënten om te transformeren naar een evenwichtige duurzame wereld zijn aanwezig. Eén ding weten we echter zeker: technologie ontwikkelt zich in een toenemend tempo en zal veel radicalere veranderingen teweegbrengen in de manier waarop we werken, produceren, zaken doen, reizen, consumeren, oud worden en jong blijven. Zo niet hier in het westen, dan wel in China, zoals we al zien gebeuren.

■ 16.30 uur – National Health system

Dr. William Goossen

eHealth informatie- en communicatietechnologie in de zorg omvat verschillende technieken, projecten, diensten en systemen die op afstand opereren. Het kan de personeelsdruk verminderen en kosten besparen. En door informatie te verzamelen over de zorgconsument is het mogelijk sneller en gericht te werken. Een goed nationaal zorgsysteem biedt kansen, ook in relatie tot de commerciële aanbieders (Apple etc.)

Dag 2

■ 9.00 uur – Artificial Intelligence

Dr. Nicky Hekster

Alle grote databedrijven houden zich bezig met Artificial Intelligence (AI). Denk aan Google Deepmind, IBM Watson, Microsoft Azure en Baidu Tianzhi. Investerings in AI nemen enorm toe. Algoritmen kunnen nu afbeeldingen, video's, woorden, stemmen en gezichten beter herkennen dan wij mensen. AI wordt steeds beter in het maken van 'zintuiglijke waarnemingen' en het begrijpen van voorbeelden van zichzelf en elkaar. AI zal overal beschikbaar komen en voor verstoring zorgen in bijna elk werkgebied. Hoe ziet dat eruit voor de gezondheidszorg?

■ **13.00 uur – Impact van digitale trends in de zorg**

Drs. Vincent de Schepper MBA

Wat zijn de belangrijkste digitale trends in onze samenleving en op de gezondheidsmarkt? En hoe beïnvloeden ze ons gedrag en wat betekent dit voor de gezondheidsindustrie? Hoe kunnen we een toekomst creëren waarin zorgaanbieders en technologie elkaar aanvullen en versterken, zodat professionals kunnen excelleren in hun talent en de zorg betaalbaar blijft.

■ **16.30 uur – Digitale ontwikkelingen in de zorgmarkt**

Roel Nuyts MSc

Veel apparaten zoals smartphones, horloges, computers en iPads zijn uitgerust met sensoren en verbonden met internet en kunnen gegevens lezen en uitwisselen. We kunnen alle gegevens die we verzamelen gebruiken om de gezondheidszorg en de samenleving gezonder te maken. Computers kunnen in grote hoeveelheden data nieuwe verbindingen ontdekken. Zo kunnen artsen bijvoorbeeld vroegtijdig ziekten opsporen of de behandeling beter afstemmen op de specifieke kenmerken van de patiënt.

Dag 3

■ **9.00 uur – Blockchain in de zorg**

Drs. Arjan Eikelenboom

Een blockchain is een online register waarin transactie worden geregistreerd. Er wordt ook wel gesproken over een digitaal gedecentraliseerd grootboek. Iedereen die deelneemt heeft een kopie van het grootboek op zijn/haar computer staan. Iedere transactie, een block, wordt als het ware door alle gebruikers geverifieerd.

■ **13.00 uur – Strategie en implementatie**

Prof. drs. Sybren Tijmstra

Ontwikkelingen gaan veel sneller dan zorgorganisaties aankunnen, maar ze zullen (snel) het werk van de zorgverleners beïnvloeden. We zien de verwachtingen van patiënten veranderen: mensen hebben nieuwe technologieën tot hun beschikking, ze zijn luider en stellen hogere eisen. Dit resulteert in zelfverzekerde patiënten met hoge zorgverwachtingen.

■ **16.00 uur – Afsluiting masterclass**



Programma

In dit programma staan digitale ontwikkelingen centraal. Na afloop van dit programma ben je op de hoogte van alle relevante ontwikkelingen binnen én buiten de zorg op het gebied van digitale strategie, innovaties, e- en mHealth, Big Data en Artificial Intelligence.

Vorbereiding

Houd rekening met een voorbereidingstijd van 2 – 4 uur voor de gehele masterclass. Literatuur, readers en e-books zitten inbegrepen. Tijdens de colleges gaan we dieper in op de materie en kunnen alle vragen gesteld worden.

Certificaat

Na afloop van de masterclass ontvang je een certificaat voor deelname aan deze masterclass.

Accreditatie beroepsverenigingen





OOK ANDERS LEREN KIJKEN?

SCHRIJF JE IN VIA DE WEBSITE

WWW.VVAABUSINESSSCHOOL.NL/DIGITAAL-INSCHRIJVEN

Zie jij de toegevoegde waarde van deze inspirerende en innovatieve exclusieve masterclass, maar heb je nog vragen? Neem dan vrijblijvend contact met ons op of maak een afspraak om te kijken hoe deze opleiding aansluit bij jouw ontwikkelvraag en ambities.

Je kunt ons bereiken via:

- opleidingen@vvaabusinessschool.nl
- 030 – 227 17 63 of 06 – 23 59 26 85 (ook bereikbaar via WhatsApp)